

**Act Aditional Nr. 2 la
Regulamentului Oficial al Campaniei “Galaxy Lifestyle Journey”
18 Martie – 16 Aprilie 2015**

Organizatorul **S.C.Starcom Media Vest Group SRL** cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr. 13, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/11643/2000, CUI 13598098, capital social 200 RON, avand numar de operator de date 10913, in baza sectiunii 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei “Galaxy Lifestyle Journey”, aduce urmatoarele modificari:

Sectiunea 5. Mecanismul campaniei

A.Concurs “Excursie”

Etapa1 –Selectia Semi-finalistilor:

Trageri la sorti:

In cadrul etapei 1 a Campaniei, vor avea loc 3 trageri la sorti:

- in ziua de 24 Martie, pana la ora 12:00, pentru participantii valizi inscrisi in perioada 18-23 Martie, inclusiv, vor fi extrasi 20 castigatori si 20 rezerve.
- in ziua de 31 Martie, pana la ora 12:00, pentru participantii valizi inscrisi in perioada 24-30 Martie, inclusiv, vor fi extrasi 20 castigatori si 80 rezerve.
- in ziua de 6 Aprilie, pana la ora 10:00, pentru participantii valizi inscrisi in perioada 31 Martie – 5 Aprilie, inclusiv, vor fi extrasi 20 castigatori si 80 rezerve.

La extrageri vor participa toate inscrierile unice valide efectuate in perioadele mentionate mai sus. Un participant va fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa adresa de e-mail declarata in formularul de inregistrare, urmand a intra in tragerile la sorti o singura data.

Un Participant este valid daca:

- 1/ poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de email valida, cu care s-a inscris in campanie
- 2/ s-a inscris in campanie conform sectiunii „Mecanismul campaniei”

In urma tuturor celor 3 extrageri, vor rezulta 60 de semi-finalisti si 180 de rezerve.

Validarea semi-finalistilor:

Semi-finalistii vor fi validati pe masura ce au loc tragerile la sorti, astfel:

- semi-finalistii extrasi in data de 24 Martie 2015, vor fi validati in zilele de 24 si 25 Martie 2015.
- semi-finalistii extrasi in data de 31 Martie 2015, vor fi validati in zilele de 31 Martie si 1 Aprilie 2015.
- semi-finalistii extrasi in data de 6 Aprilie 2015, vor fi validati in zilele de 6 si 7 Aprilie 2015

Semi-finalistii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon completat in formularul de inscriere, pentru verificarea urmatoarelor:

- nume si prenume
- e-mail valid
- telefon mobil valid
- data nasterii

Pentru a putea trece in etapa 2, semi-finalistii trebuie sa trimita prin email la adresa validare@telcor.ro, urmatoarele informatii:

- pentru extragerea din data de 24 Martie 2015 si 31 martie 2015

- nume si prenume
- data nasterii
- telefon mobil valid
- copia pasaportului valid, in cazul in care detin un astfel de document. Data de expirare a pasaportului nu trebuie sa fie mai devreme de 15 Noiembrie 2015. Pasaportul trebuie sa fie simplu electronic.

In cazul in care un semi-finalist nu detine pasaport valid insa in cadrul apelului de validare telefonica declara ca doreste sa participe in etapele urmatoare si se angajeaza ca va obtine acest document pana la data 09 Aprilie 2015, acesta va avea posibilitatea sa participe in etapa urmatoare in baza propriului angajament din Declaratia pe proprie raspundere semnata pe care trebuie sa o transmita in cadrul etapei a 2-a.

Semi-finalistii care au optat sa participe in etapa a 2-a fara a detine un pasaport valid, in baza declaratiei proprii, trebuie sa trimita pana pe data de 09 Aprilie 2015 ora 18:00 copia pasaportului valid. In cazul in care nu vor trimite copia pasaportului valid in termenul mentionat, vor fi invalidati si nu vor participa in etapa a 3-a chiar daca au fost desemnati finaliști in cadrul etapei a 2-a.

- pentru extragerea din data de 6 Aprilie

- nume si prenume
- data nasterii
- telefon mobil valid
- copia pasaportului valid. Data de expirare a pasaportului nu trebuie sa fie mai devreme de 15 Noiembrie 2015. Pasaportul trebuie sa fie simplu electronic.

Termenele de trimitere informatii sunt urmatoarele:

- pentru extragerea din data de 24 Martie 2015, semi-finalistii trebuie sa trimita informatiile necesare pana la data de 26 Martie 2015, ora 23:59:59;
- pentru extragerea din data de 31 Martie 2015, semi-finalistii trebuie sa trimita informatiile necesare pana la data de 2 Aprilie 2015, ora 23:59:59;
- pentru extragerea din data de 6 Aprilie Martie 2015, semi-finalistii trebuie sa trimita informatiile necesare pana la data de 8 Aprilie 2015, ora 23:59:59.

In cazul in care un semi-finalist din primele 2 trageri la sorti nu va putea fi contactat din motive independente de Organizator, va declara ca nu accepta premiul sau nu va trimite email in termenul mentionat, va fi invalidat si se va apela la rezerve. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi validate, se vor lua in considerare semi-finalistii si rezervele din cadrul urmatoarei trageri la sorti, astfel incat la finalul celor 2 extrageri, vor fi validati 40 semi-finalisti.

In cazul in care un semi-finalist din ultima tragere la sorti nu va putea fi contactat din motive

independente de Organizator, va declara ca nu accepta premiul sau nu va trimite email in termenul mentionat, va fi invalidat si se va apela la rezerve. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi validate, sansa la etapa 2 nu se va mai acorda, luandu-se in considerare numarul de semi-finalisti validati.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numarului de telefon incorecte/ incomplete.

In urma trimiterii e-mailului la adresa validare@telcor.ro, semi-finalistii vor primi un alt e-mail, prin care se va confirma/infirma primirea documentelor necesare, si se vor mentiona pasii urmasori, pentru a trece la etapa 2.

Numele semi-finalistilor va fi afisat pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei

Etapa 2 – Selectia finalistilor

In urma confirmarii primirii documentelor necesare, semi-finalistii vor trebui sa acceseze site-ul www.calatoriagalaxys6.ro/documente si sa incarce, in termen de 3 zile (exceptie finalistii extrasi pe data de 6 Aprilie, care vor avea la dispozitie 1 zi, respectiv 9 Aprilie), urmatoarele:

- **Declaratie pe proprie raspundere**, prin care vor confirma posibilitatea deplasarii in strainatate, in perioada 24 Aprilie – 8 Mai 2015.
In cazul in care un semi-finalist nu detine pasaport valid in cadrul apelului de validare telefonica a declarat ca se angajeaza ca va obtine acest document pana la data 09 Aprilie 2015, acesta va confirma acest angajament in cadrul Declaratiei pe proprie raspundere.
Modelul de declaratie va fi oferit de Organizator in cadrul e-mailului de confirmare primire documente
- **Inregistrare video sau scrisoare si poza** (document word sau pdf), prin care semi-finalistii trebuie sa motiveze dorinta de a participa la excursia oferita ca premiu de catre Organizator in cadrul campaniei.
- Specificatiile video-ului si scrisorii sunt urmatoarele:
 - o Durata inregistrarii video trebuie sa fie intre 1 si 5 minute. Formatul inregistrarii trebuie sa fie .mp4,.avi sau .mov iar fisierul aferent inregistrarii nu trebuie sa depaseasca dimensiunea de 50 MB.
 - o Scrisoarea trebuie sa aiba intre 1000 - 3000 caractere. Scrisoarea trebuie sa fie in format .doc sau .pdf
 - o O poza tip portret, in format .jpg sau .png minim 2 MB, maxim 6 MB.

Numele finalistilor va fi afisat pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei si pe site-ul www.romaniiautalent.protv.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, dupa finalizarea procesului de selectie.

Dintre semifinalistii fiecarei saptamani cei 2 semifinalisti cu cele mai mari punctaje finale vor fi

desemnati finalisti.

In cazul in care semi-finalistii care au optat sa participe in etapa a 2-a fara a detine un pasaport valid, in baza Declaratiei pe proprie raspundere, nu trimit copia pasaportului valid pana pe data de 09 Aprilie 2015 ora 18:00 vor fi invalidati si nu vor participa in etapa a 3-a chiar daca au fost desemnati finalisti in cadrul etapei a 2-a. In acest caz vor fi desemnati finalisti urmatorii clasati in ordinea punctajului, care indeplinesc conditiile de validare.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CAMPANIE

In cadrul acestei Campanii se vor acorda 2 tipuri de premii, astfel:

A. Concurs Excursie

In urma concursului „Excursie” se va acorda un premiu constand intr-o excursie in jurul lumii, detaliata la sectiunea 6 „Descrierea premiilor”

B. Concurs „Votul Publicului”

In urma concursului „Votul Publicului” se va acorda un voucher in valoare de 4000 Ron.

Premiu	Numar total de premii	Valoarea comerciala (Ron)/premiu cu TVA	Valoarea impozitului (Ron) aferent premiului acordat	Valoarea totala (Ron) a premiilor cu impozit
Excursie	1 buc	45,000	8,457	53,457
Voucher valoric	1 buc	4,000	648	4,648
Total	2 buc	49,000	9,105	58,105

S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de 58,105 Ron (TVA inclus).

Prezentul Act Aditional este intocmit astazi, 24.03.2015, si va fi facuta public conform legislatiei aplicabile in Romania pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 18 Martie - 16 Aprilie 2015 (inclusiv), precum si prin solicitare scrisa la adresa Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector1.

Procesat si autentificat de Societatea Profesionala Notariala VERITAS, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4(patru) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3(trei) exemplare au fost eliberate partilor.

**Act Aditional Nr. 1 la
Regulamentului Oficial al Campaniei "Galaxy Lifestyle Journey"
18 Martie – 16 Aprilie 2015**

Organizatorul **S.C.Starcom Media Vest Group SRL** cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr. 13, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/11643/2000, CUI 13598098, capital social 200 RON, avand numar de operator de date 10913, in baza sectiunii 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei "Galaxy Lifestyle Journey", aduce urmatoarele modificari:

Sectiunea 5. Mecanismul campaniei

A.Concurs "Excursie"

Etapa1 –Selectia Semi-finalistilor:

Participare:

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1/ Sa acceseze pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in perioada desfasurarii Campaniei;

2/ Sa se inscrie in Campanie prin completarea urmatoarelor campuri obligatorii din formularul de concurs:

- Nume
- Prenume
- Adresa de email
- Telefon mobil valid

3/ Sa raspunda setului de intrebari:

1. Ce rol au gadget-urile/ tehnologia moderna in viata ta?

- a. Functionalitate, performanta produselor e data de rolul lor practic in viata mea.
- b. In primul rand, distractie si divertisment (jocuri, muzica, poze).
- c. Sunt pasionat de gadget-uri in sine, vreau sa le am pe cele mai noi.
- d. Ma tine in contact cu ce e nou si modern in societate.
- e. Aleg tehnologie de top, inovativa, brand-uri de succes.
- f. Ma tine in contact permanent cu prietenii (site-uri de socializare, sharing).

2. Cand iti alegi un gadget:

- a. Ma intereseaza in primul rand performanta, pentru care caut cel mai bun pret.
- b. Sunt dispus sa platesc un pret mai mare pentru a avea gadget-uri moderne, de ultima ora.

c. Nu sunt dispus sa investesc sume importante, caut cel mai bun produs pentru bugetul pe care il am.

3. Care este venitul tau mediu lunar? (intrebare optionala la care utilizatorul poate raspunde sau nu)

- a. Pana in 1500 RON
- b. 1500 – 3000 RON
- c. 3000 – 5000 RON
- d. 5000 – 8000 RON
- e. Peste 8000 RON
- f. Prefer sa nu raspund

4/ Sa continue completarea formularului prin:

- bifarea casutei „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”
- bifarea sau nu a casutei cu intrebarea „Vreau sa fiu la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Electronics Romania”

5/ Sa finalizeze completarea formularului prin apasarea butonului „Trimite”

Etapa 2 – Selectia finalistilor

In urma confirmarii primirii documentelor necesare, semi-finalistii vor trebui sa acceseze site-ul www.galaxyjourney.ro/documente si sa incarce, in termen de 3 zile (exceptie finalistii extrasi pe data de 6 Aprilie, care vor avea la dispozitie 1 zi, respectiv 9 Aprilie), urmatoarele:

- **scrisoare pe proprie raspundere**, prin care vor confirma posibilitatea deplasarii in strainatate, in perioada 24 Aprilie – 8 Mai 2015. Modelul de scrisoare va fi oferit de Organizator in cadrul e-mailului de confirmare primire documente
- **Inregistrare video sau scrisoare si poza** (document word sau pdf), prin care semi-finalistii trebuie sa motiveze dorinta de a participa la excursia castigatoare. Specificatiile video-ului si scrisorii sunt urmatoarele:
 - o Durata inregistrarii video trebuie sa fie intre 1 si 5 minute. Formatul inregistrarii trebuie sa fie .mp4, iar fisierul aferent inregistrarii nu trebuie sa depaseasca dimensiunea de 50 MB.
 - o Scrisoarea trebuie sa aiba intre 1000 - 3000 caractere. Scrisoarea trebuie sa fie in format .doc sau .pdf
 - o O poza tip portret, in format .jpg, minim 2 MB, maxim 6 MB.

Numele finalistilor va fi afisat pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei si pe site-ul www.romaniiautalent.protv.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, dupa finalizarea procesului de selectie.

Dintre semifinalistii fiecarei saptamani cei 2 semifinalisti cu cele mai mari punctaje finale vor fi desemnati finalisti.

Etapa 3 – Selectia Castigatorului

Cei 6 finalisti vor fi supusi votului publicului, pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei, in perioada 14 Aprilie – 16 Aprilie 2015, inclusiv.

B. Concurs “Votul Publicului”

Concursul „Votul publicului” se deruleaza in perioada 14 Aprilie – 16 Aprilie 2015 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial, exceptie facand prima zi de votare, 14 Aprilie 2015, atunci cand votul va incepe in cursul zilei si ultima zi de votare, 16 Aprilie 2015, atunci cand votul se va termina la ora 12:00.

O zi de votare se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de votare - 14 Aprilie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei si ultima zi de votare, 16 Aprilie 2015, atunci cand votul se va termina la ora 12:00.

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1/ Sa acceseze pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei , in perioada 14 Aprilie - 16 Aprilie 2015 (inclusiv);

2/. Sa aleaga finalistul preferat din cei 6 prezentati pe site, apasand butonul „Voteaza”

3/ Sa completeze urmatoarele campuri obligatorii din formularul de concurs:

- Nume
- Prenume
- Adresa de email
- Telefon mobil valid

4/ Sa raspunda setului de intrebari:

1. Ce rol au gadget-urile/ tehnologia moderna in viata ta?

- a. Functionalitate, performanta produselor e data de rolul lor practic in viata mea.
- b. In primul rand, distractie si divertisment (jocuri, muzica, poze).
- c. Sunt pasionat de gadget-uri in sine, vreau sa le am pe cele mai noi.
- d. Ma tine in contact cu ce e nou si modern in societate.
- e. Aleg tehnologie de top, inovativa, brand-uri de succes.
- f. Ma tine in contact permanent cu prietenii (site-uri de socializare, sharing).

2. Cand iti alegi un gadget:

- a. Ma intereseaza in primul rand performanta, pentru care caut cel mai bun pret.
- b. Sunt dispus sa platesc un pret mai mare pentru a avea gadget-uri moderne, de ultima ora.
- c. Nu sunt dispus sa investesc sume importante, caut cel mai bun produs pentru bugetul pe care il am.

3. Care este venitul tau mediu lunar? (intrebare optionala la care utilizatorul poate raspunde sau nu)

- a. Pana in 1500 RON
- b. 1500 – 3000 RON
- c. 3000 – 5000 RON
- d. 5000 – 8000 RON
- e. Peste 8000 RON
- f. Prefer sa nu raspund

5/ Sa continue completarea formularului prin:

- bifarea casutei „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”
- bifarea sau nu a casutei cu intrebarea „Vreau sa fiu la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Electronics Romania”

Tragerea la sorti:

La extrageri vor participa toate inscrierile unice valide efectuate in perioadele mentionate mai sus, respectiv 14-16 Aprilie 2015.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

A. Concurs “Excursie”

In Etapa 3: finalistii vor fi votati pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei in perioada 14 -16 Aprilie 2015 (inclusiv), in intervalele orare notate in prezentul Regulament.

Modificarile aduse prin prezentul Act Aditional vor intra in vigoare de la data autentificarii acestuia.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman neschimbate si valabile.

Prezentul Act Aditional este intocmit astazi, 17.03.2015, si va fi facuta public conform legislatiei aplicabile in Romania pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata

Campaniei, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 18 Martie - 16 Aprilie 2015 (inclusiv), precum si prin solicitare scrisa la adresa Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector1.

Redactat si editat la sediul Biroului Individual Notarial RADU FELIX-CRISTIAN din Bucuresti, Piata Romana nr. 9, sector 1, intr-un singur exemplar original, care se retine in arhiva Biroului Notarial, totodata eliberandu-se 3 (trei) duplicate astfel:

- 1 (un) duplicat (Duplicatul A) se retine in arhiva Biroului Notarial, alaturi de exemplarul unic original si
- 2 (doua) duplicate (Duplicatele B si C) se vor elibera partii.

**Regulamentul Oficial al Campaniei “Galaxy Lifestyle Journey”
18 Martie – 16 Aprilie 2015**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania „Lifestyle Journey„ (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de **S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/11643/2000, CUI 13598098, capital social 200 RON, avand numar de operator de date 10913, , denumita in prezenta **„Organizatorul”**.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 18 Martie – 16 Aprilie 2015 (inclusiv), precum si prin solicitare scrisa la adresa Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei.

SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si este organizata online pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei, in perioada 18 Martie – 16 Aprilie 2015 (inclusiv).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se deruleaza in perioada 18 Martie – 16 Aprilie 2015 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial, exceptie facand prima zi de campanie, 18 Martie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei, si ultima zi de campanie, 16 Aprilie, cand Campania se va termina la ora 12:00.

O zi de campanie se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de campanie - 18 Martie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei si ultima zi de campanie, 16 Aprilie, cand se va termina la ora 12:00.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice de natura a determina participantii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de 16 Aprilie 2015, ora 12:00 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului conform prevederilor mentionate la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa numai cetateni rezidenti in Romania (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si care fac dovada celor de mai sus si pe perioada de revendicare a premiului castigat.

La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor Samsung Electronics Romania S.R.L., S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. , PRO TV S.A. si nici ai celorlalte societati comerciale

implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (rude de gradul I, al II-lea , precum si afinii).

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii s-au inscris in Campanie cu mai multe conturi sau cei care s-au inscris sunt firme/ organizatii/branduri, Participantii s-au inscris in Campanie cu date care nu le apartin), Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulament, nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si nu pot intra in posesia premiului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania „Lifestyle Journey” este structurata astfel:

A. Concurs „Excursie”

Etapa 1 – Selectia Semi-finalistilor

Participare:

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1/ Sa acceseze pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in perioada desfasurarii Campaniei;

2/ Sa se inscrie in Campanie prin completarea urmatoarelor campuri obligatorii din formularul de concurs:

- Nume
- Prenume
- Adresa de email
- Telefon mobil valid

3/ Sa raspunda setului de intrebari:

1. Ce rol au gadget-urile/ tehnologia moderna in viata ta?

- a. Functionalitate, performanta produselor e data de rolul lor practic in viata mea.
- b. In primul rand, distractie si divertisment (jocuri, muzica, poze).
- c. Sunt pasionat de gadget-uri in sine, vreau sa le am pe cele mai noi.
- d. Ma tine in contact cu ce e nou si modern in societate.
- e. Aleg tehnologie de top, inovativa, brand-uri de succes.
- f. Ma tine in contact permanent cu prietenii (site-uri de socializare, sharing).

2. Cand iti alegi un gadget:

- a. Ma intereseaza in primul rand performanta, pentru care caut cel mai bun pret.
- b. Sunt dispus sa platesc un pret mai mare pentru a avea gadget-uri moderne, de ultima ora.
- c. Nu sunt dispus sa investesc sume importante, caut cel mai bun produs pentru bugetul pe care il am.

3. Care este venitul tau mediu lunar? (intrebare optionala la care utilizatorul poate raspunde sau nu)

- a. Pana in 1500 RON
- b. 1500 – 3000 RON
- c. 3000 – 5000 RON
- d. 5000 – 8000 RON
- e. Peste 8000 RON
- f. Prefer sa nu raspund

4/ Sa continue completarea formularului prin:

- bifarea casutei „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”
- bifarea sau nu a casutei cu intrebarea „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile sale?”

5/ Sa finalizeze completarea formularului prin apasarea butonului „Trimite”

Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii etapei 1 a Campaniei dupa adresa de email cu care s-a inregistrat.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la campanie pana la incheierea acesteia.

Trageri la sorti:

In cadrul etapei 1 a Campaniei, vor avea loc 3 trageri la sorti:

- in ziua de 24 Martie, pana la ora 12:00, pentru participantii valizi inregistrati in perioada 18-23 Martie, inclusiv, vor fi extrasi 20 castigatori si 20 rezerve.

- in ziua de 31 Martie, pana la ora 12:00, pentru participantii valizi inscrisi in perioada 24-30 Martie, inclusiv, vor fi extrasi 20 castigatori si 20 rezerve.
- in ziua de 6 Aprilie, pana la ora 10:00, pentru participantii valizi inscrisi in perioada 31 Martie – 5 Aprilie, inclusiv, vor fi extrasi 20 castigatori si 20 rezerve.

La extrageri vor participa toate inscrierile unice valide efectuate in perioadele mentionate mai sus. Un participant va fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa adresa de e-mail declarata in formularul de inregistrare, urmand a intra in tragerile la sorti o singura data.

Un Participant este valid daca:

- 1/ poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de email valida, cu care s-a inscris in campanie
- 2/ s-a inscris in campanie conform sectiunii „Mecanismul campaniei”

In urma fiecarei extrageri vor rezulta cate 20 semi-finalisti si 20 rezerve. In urma tuturor celor 3 extrageri, vor rezulta 60 semi-finalisti si 60 rezerve.

Validarea semi-finalistilor:

Semi-finalistii vor fi validati pe masura ce au loc tragerile la sorti, astfel:

- semi-finalistii extrasi in data de 24 Martie 2015, vor fi validati in zilele de 24 si 25 Martie 2015.
- semi-finalistii extrasi in data de 31 Martie 2015, vor fi validati in zilele de 31 Martie si 1 Aprilie 2015.

semi-finalistii extrasi in data de 6 Aprilie 2015, vor fi validati in zilele de 6 si 7 Aprilie 2015

Semi-finalistii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon completat in formularul de inscriere, pentru verificarea urmatoarelor:

- nume si prenume
- e-mail valid
- telefon mobil valid
- data nasterii

Pentru a putea trece in etapa 2, semi-finalistii trebuie sa trimita prin email la adresa validare@telcor.ro, urmatoarele informatii:

- nume si prenume
- data nasterii
- telefon mobil valid
- copia pasaportului valid. Data de expirare a pasaportului nu trebuie sa fie mai devreme de 15 Noiembrie 2015. Pasaportul trebuie sa fie simplu electronic.

Termenele de trimitere informatii sunt urmatoarele:

- pentru extragerea din data de 24 Martie 2015, semi-finalistii trebuie sa trimita informatiile necesare pana la data de 26 Martie 2015, ora 23:59:59;
- pentru extragerea din data de 31 Martie 2015, semi-finalistii trebuie sa trimita informatiile

necesare pana la data de 2 Aprilie 2015, ora 23:59:59;

- pentru extragerea din data de 6 Aprilie Martie 2015, semi-finalistii trebuie sa trimita informatiile necesare pana la data de 8 Aprilie 2015, ora 23:59:59.

In cazul in care un semi-finalist din primele 2 trageri la sorti nu va putea fi contactat din motive independente de Organizator, va declara ca nu accepta premiul sau nu va trimite email in termenul mentionat, va fi invalidat si se va apela la rezerve. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi validate, se vor lua in considerare semi-finalistii si rezervele din cadrul urmatoarei trageri la sorti, astfel incat la finalul celor 2 extrageri, vor fi validati 40 semi-finalisti.

In cazul in care un semi-finalist din ultima tragere la sorti nu va putea fi contactat din motive independente de Organizator, va declara ca nu accepta premiul sau nu va trimite email in termenul mentionat, va fi invalidat si se va apela la rezerve. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi validate, sansa la etapa 2 nu se va mai acorda, luandu-se in considerare numarul de semi-finalisti validati.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numarului de telefon incorecte/ incomplete.

In urma trimiterii e-mailului la adresa validare@telcor.ro, semi-finalistii vor primi un alt e-mail, prin care se va confirma/infirma primirea documentelor necesare, si se vor mentiona pasii urmasori, pentru a trece la etapa 2.

Numele semi-finalistilor va fi afisat pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei

Etapa 2 – Selectia finalistilor

In urma confirmarii primirii documentelor necesare, semi-finalistii vor trebui sa acceseze site-ul www.galaxyjourney.ro/documents si sa incarce, in termen de 2 zile lucratoare, exceptie finalistii extrasi pe data de 6 Aprilie, care vor avea la dispozitie doar 1 zi (respectiv 9 Aprilie), urmatoarele:

- **scrisoare pe proprie raspundere**, prin care vor confirma posibilitatea deplasarii in strainatate, in perioada 24 Aprilie – 8 Mai 2015. Modelul de scrisoare va fi oferit de Organizator in cadrul e-mailului de confirmare primire documente, mentionat mai sus.
- **Inregistrare video sau scrisoare si poza** (document word sau pdf), prin care semi-finalistii trebuie sa motiveze dorinta de a participa la excursia castigatoare. Specificatiile video-ului si scrisorii sunt urmatoarele:
 - Durata inregistrarii video trebuie sa fie intre 1 si 5 minute. Formatul inregistrarii trebuie sa fie .mp4, iar fisierul aferent inregistrarii nu trebuie sa depaseasca dimensiunea de 50 MB.
 - Scrisoarea trebuie sa aiba intre 1000 - 3000 caractere. Scrisoarea trebuie sa fie in format .doc sau .pdf
 - O poza tip portret, in format .jpg, minim 2 MB, maxim 6 MB.

In cazul in care documentele trimise de semi-finalisti nu se incarca corespunzator sau nu pot fi vizualizate de Organizator, din motive independente de Organizator sau in afara termenului stabilit mai sus, acesta va fi invalidat.

Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor trimise. Acestea nu trebuie sa fie ilegale, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incarcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.

Selectia finalistilor va avea loc astfel:

- In perioada 30-31 Martie 2015 vor fi analizate materialele trimise de semi-finalistii primei extrageri. Juriul va alege astfel, 2 finaliști.
- In perioada 6-7 Aprilie 2015 vor fi analizate materialele trimise de semi-finalistii celei de-a 2a extrageri. Juriul va alege astfel, 2 finaliști.
- In ziua de 10 Aprilie 2015 vor fi analizate materialele trimise de semi-finalistii celei de-a 3-a extrageri. Juriul va alege astfel, 2 finaliști.

In urma analizei Juriului, vor rezulta 6 finaliști.

Numele finalistilor va fi afisat pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei si pe site-ul www.romaniiautelent.protv.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, dupa finalizarea procesului de selectie.

Juriul este format din: un jurnalist al PRO TV, life-coach-ul ce va insoti castigatorii pe perioada excursiei si 2 reprezentanti ai Organizatorului.

Juriul va fi anuntat pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei, la data inceperii campaniei.

Criteriile pe care Juriul le va avea in vedere sunt:

- **Continut** (sa puncteze minim 3 motive): 20%
- **Relevanta** (sa respecte tema – motivatia pentru care vor sa plece in Lifestyle Journey): 20%
- **Calitate** (sa fie expuse trei motive pentru care aceasta calatorie le va schimba stilul de viata, iar aceste motive sa fie argumentate si inspirationale): 50%
- **Originalitate**: 10%

Fiecare membru al Juriului va oferi o nota de la 1 la 10, in functie de criteriile enumerate mai sus, unde 1 reprezinta nota minima si 10 nota maxima.

Punctajul final al semi-finalistilor va fi media aritmetica dintre cele 4 note oferite de fiecare membru al Juriului.

Punctajul final va fi calculat dupa urmatoarea formula:

(nota oferita de membru juriu 1 + nota oferita de membru juriu 2+ nota oferita de membru juriu 3 + nota oferita de membru juriu 4)/4 = punctaj final

Participantul care va obtine punctajul final cel mai mare va fi desemnat castigatorul premiului acestei Campanii.

In cazul in care mai multi participanti vor avea acelasi punctaj final, departajarea acestora se va face dupa punctajul pe care acestia l-au obtinut la fiecare criteriu, in urmatoarea ordine a importantei criteriilor: „Calitate”, „Originalitate”, „Relevanta”, „Continut” .

In cazul in care materialele trimise de semi-finalisti contin expresii ilegale, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale, respectivii semi-finalisti vor fi automat descalificati.

Organizatorul campaniei se obligă prin prezentul regulament să publice numele câștigătorului precum și câștigurile acordate.

Etapa 3 – Selectia Castigatorului

In urma etapa 2 a Campaniei „Lifestyle Journey”, vor fi selectati 6 finalisti.

Cei 6 finalisti vor fi supusi votului publicului, pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei , in perioada 13 Aprilie – 16 Aprilie 2015, inclusiv.

Votul se deruleaza in perioada 13 Aprilie – 16 Aprilie 2015 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial, exceptie facand prima zi de votare, 13 Aprilie 2015, atunci cand votul va incepe in cursul zilei si ultima zi de votare, 16 Aprilie 2015, atunci cand votul se va termina la ora 12:00.

O zi de votare se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de votare - 13 Aprilie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei si ultima zi de votare, 16 Aprilie 2015, atunci cand votul se va termina la ora 12:00.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natura a determina participantii la votare sa considere continuarea acesteia dupa data de 16 Aprilie 2015, ora 12:00 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului conform prevederilor legale.

Castigatorul premiului constand intr-o excursie va fi anuntat in data de 17 Aprilie 2015, in cadrul emisiunii „Romanii au Talent”, impreuna cu castigatorul concursului „Votul publicului”

Numele castigatorului va fi afisat pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei , si pe site-ul www.romaniiautalent.protv.ro, dupa validare, incepand cu data de 21 Aprilie 2015.

In cazul in care castigatorul nu va putea fi contactat din motive independente de Organizator sau va declara ca nu accepta premiul, va fi invalidat si se va apela la urmatorii 5, in ordinea numarului de voturi primite. In cazul in care nici urmatorii 5 nu vor putea fi validati, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Cei 6 finalisti vor participa in Bucuresti timp de o zi in perioada 14 – 15 aprilie (ziua va fi

comunicata de Organizator cu o zi mai devreme, la filmarea unui material ce va fi difuzat pe PRO TV si pe materialele de comunicare ale campaniei.

Costurile privind deplasarea si cazarea finalistilor (1 noapte) vor fi acoperite de Organizator, orice alte cheltuieli fiind in sarcina finalistilor.

Deplasarea la Bucuresti va fi asigurata de Organizator, in valoare de maxim 300 Ron/finalist.

B. Concurs „Votul Publicului”

Participare:

Cei care vor vota in etapa 3 a Campaniei, participa la o tragere la sorti speciala, in urma careia se va acorda un premiu constand intr-un voucher in valoare de 4000 Ron, pentru a putea fi folosit la achizitionarea unui singur produs Samsung din magazinele Estep din AFI Palace Cotroceni Bucuresti sau AFI Palace Ploiesti. Voucherul va fi valabil pe o perioada de 2 luni de la intrarea in posesie.

Concursul „Votul publicului” se deruleaza in perioada 13 Aprilie – 16 Aprilie 2015 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial, exceptie facand prima zi de votare, 13 Aprilie 2015, atunci cand votul va incepe in cursul zilei si ultima zi de votare, 16 Aprilie 2015, atunci cand votul se va termina la ora 12:00.

O zi de votare se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de votare - 13 Aprilie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei si ultima zi de votare, 16 Aprilie 2015, atunci cand votul se va termina la ora 12:00.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natura a determina participantii la votare sa considere continuarea acesteia dupa data de 16 Aprilie 2015, ora 12:00 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului conform prevederilor legale.

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1/ Sa acceseze pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei , in perioada 13 Aprilie - 16 Aprilie 2015 (inclusiv);

2/. Sa aleaga finalistul preferat din cei 6 prezentati pe site, apasand butonul „Voteaza”

3/ Sa completeze urmatoarele campuri obligatorii din formularul de concurs:

- Nume
- Prenume
- Adresa de email
- Telefon mobil valid

4/ Sa raspunda setului de intrebari:

1. Ce rol au gadget-urile/ tehnologia moderna in viata ta?

- a. Functionalitate, performanta produselor e data de rolul lor practic in viata mea.
- b. In primul rand, distractie si divertisment (jocuri, muzica, poze).
- c. Sunt pasionat de gadget-uri in sine, vreau sa le am pe cele mai noi.
- d. Ma tine in contact cu ce e nou si modern in societate.
- e. Aleg tehnologie de top, inovativa, brand-uri de succes.
- f. Ma tine in contact permanent cu prietenii (site-uri de socializare, sharing).

2. Cand iti alegi un gadget:

- a. Ma intereseaza in primul rand performanta, pentru care caut cel mai bun pret.
- b. Sunt dispus sa platesc un pret mai mare pentru a avea gadget-uri moderne, de ultima ora.
- c. Nu sunt dispus sa investesc sume importante, caut cel mai bun produs pentru bugetul pe care il am.

3. Care este venitul tau mediu lunar? (intrebare optionala la care utilizatorul poate raspunde sau nu)

- a. Pana in 1500 RON
- b. 1500 – 3000 RON
- c. 3000 – 5000 RON
- d. 5000 – 8000 RON
- e. Peste 8000 RON
- f. Prefer sa nu raspund

5/ Sa continue completarea formularului prin:

- bifarea casutei „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”
- bifarea sau nu a casutei cu intrebarea „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile sale?”

6/ Sa finalizeze completarea formularului prin apasarea butonului „Trimite”

Un participant la concursul „Votul publicului” va putea vota o singura data un concurent final la concursul „Excursie”.

Un participant la concursul „Votul publicului” va putea vota un singur concurent final la concursul „Excursie”

Un participant la concursul „Votul Publicului” va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de email cu care s-a inregistrat in campanie.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la campanie pana la incheierea acesteia.

Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti se va efectua in data de 16 Aprilie 2015, pana la ora 16:00, dintre participantii la concursul „Votul publicului”

La extrageri vor participa toate inscrierile unice valide efectuate in perioadele mentionate mai sus, respectiv 13-16 Aprilie 2015.

Un participant va fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa adresa de e-mail declarata in formularul de inregistrare, urmand a intra in tragerile la sorti o singura data.

Un Participant este valid daca poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a concursului „Votul publicului” dupa o singura adresa de email valida, cu care s-a inregistrat in concurs.

In urma tragerii la sorti va fi ales 1 castigator si 10 rezerve.

Extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic securizat dintre toti participantii unici valizi, care s-au inregistrat in Campanie pana la data incheierii acesteia – 16 Aprilie 2015, ora 12:00. (inclusiv)

Validare castigator:

Castigatorului votului public va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, in zilele de 16 Aprilie (dupa extragere) si in data de 17 Aprilie pana la ora 11:00, de 2 ori in intervale orare diferite, pe numarul de telefon inregistrat in formularul de concurs, pentru furnizarea urmatoarelor date cu caracter personal:

- nume si prenume
- e-mail valid
- telefon mobil valid
- data nasterii

Pentru validarea premiului constand intr-un voucher in valoare de 4000 Ron, in termen de 2 ore de la data validarii telefonice, castigatorul votului public trebuie sa trimita prin email la adresa validare@telcor.ro, urmatoarele informatii:

- nume si prenume
- data nasterii
- telefon mobil valid
- copia BI/CI.

In cazul in care castigatorul votului public nu va putea fi contactat din motive independente de

Organizator, va declara ca nu accepta premiul sau nu va trimite email in termenul mentionat, va fi invalidat si se va apela la rezerve. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi validate, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numarului de telefon incorecte/ incomplete.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CAMPANIE

In cadrul acestei Campanii se vor acorda 2 tipuri de premii, astfel:

C. Concurs Excursie

In urma concursului „Excursie” se va acorda un premiu constand intr-o excursie in jurul lumii, detaliata la sectiunea 6 „Descrierea premiilor”

D. Concurs „Votul Publicului”

In urma concursului „Votul Publicului” se va acorda un voucher in valoare de 4000 Ron.

Premiu	Numar total de premii	Valoarea comerciala (Ron)/premiu cu TVA	Valoarea impozitului (Ron) aferent premiului acordat	Valoarea totala (Ron) a premiilor cu impozit
Excursie	1 buc	45,000	8,457	53,457
Voucher valoric	1 buc	4,000	648	4,648
Total	3 buc	49,000	9,105	58,105

S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de 58,105 Ron (TVA inclus).

Descrierea premiilor

A. Premiul Excursie

Detalii premiu:

- Data plecare Bucuresti: 24 Aprilie 2015;
- Transport avion tur – retur Premium Economy sau Economy pentru a ajunge in cele 4 destinatii Paris, Seoul, Buenos Aires, Casablanca; , cu plecare si intoarcere in Bucuresti;
- Cazare hotel 3 sau 4 stele;
- Pe durata excursiei, se asigura un depozit pentru castigator, in valoare de 75 Euro/persoana/zi, pentru acoperirea serviciilor neincluse in tariful hotelurilor;
- Sunt incluse taxele (asigurarea de sanatate , taxe de aeroport);
- Durata totala a excursiei: 15 zile calendaristice.

Se vor acorda doar serviciile mentionate mai sus, pentru orice alte servicii sau bunuri, castigatorii si insotitorii vor suporta contravaloarea achizitionarii lor. In cazul in care castigatorul nu locuieste in Bucuresti, toate cheltuielile aferente transportului pana la aeroport si retur in orasul de resedinta, vor fi suportate exclusiv de catre acestia.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care castigatorul nu ajunge la orele comunicate si / sau in locatiile comunicate de catre Organizator in documentul semnat in prealabil de catre castigator, in vederea beneficierii in bune conditii de serviciile incluse in acest premiu.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice modificari survenite in programul liniei aeriene sau al destinatiilor din fiecare oras vizitat.

Refuzul imbarcarii / tranzitarii castigatorului de catre autoritatile vamale datorat unor incompatibilitati ce tin de persoanele respective exonereaza Organizatorul de orice raspundere (inclusiv financiara).

Deoarece excursia este operata de catre o agentie specializata in astfel de servicii, aceasta are dreptul sa solicite, iar castigatorul este dator sa accepte orice conditii referitoare, dar nelimitandu-se la: conduita in locurile alese pentru vizitare, orele de prezentare sau istoricul medical cu privire la boli care sa impiedice castigatorul a participa la diversele activitati.

Castigatorul va primi un smartphone Samsung pentru a-l folosi pe toata durata excursiei, in baza unui proces-verbal, telefon pe care il va returna la finalul excursiei.

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de finalist/ castigator, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune sau prejudicii materiale, injurii sau afectiuni fizice si/ sau psihice pe toata perioada campaniei.

Costurile aferente ingrijirii unor eventuale accidente, imbolnaviri sau orice alte afectiuni fizice suferite de castigator pe perioada excursiei care nu vor fi acoperite de asigurarea de sanatate, vor fi suportate de catre castigator.

De asemenea, castigatorul excursiei este dator sa accepte conditiile impuse de Organizator privind buna desfasurare a acesteia:

- Sa nu posteze pe paginile personale in canalele de Social Media, precum si pe alte surse publice de informare, imagini continand produsele Samsung Electronics Romania in contexte ilegale, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.

- sa pastreze produsele oferite de Samsung Electronics Romania in conditii bune pe toata durata excursiei

Orice nerespectare de catre castigator a regulilor companiilor aeriene precum si eventuale masuri care se pot dispune de catre companiile aeriene in cazul unor incalcarii sunt in intregime in responsabilitatea castigatorului, Organizatorul fiind exonerat de orice responsabilitate in acest sens (inclusiv financiara).

In cazul in care castigatorul decide intoarcere in orasul de resedinta, sau abaterea de la programul stabilit de Organizator, acesta este in totalitate responsabil pentru actele sale, iar Organizatorul este exonerat de orice responsabilitate in acest sens (inclusiv financiara).

Castigatorul se obliga sa respecte cu strictete programul stabilit de Organizator si comunicat in prealabil acestora.

Organizatorul nu va plati nicio despagubire castigatorului in cazul in care acesta nu poate participa sau renunta la excursie. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru actiunile intreprinse de castigator pe durate desfasurarii calatoriei si/sau pe parcursul excursiei (de la data plecarii din orasul de resedinta pana la intoarcere).

Organizatorul nu va plati contravaloarea premiului in bani.

Orice modificari referitoare la prezentul Regulament Oficial vor fi stabilite prin intermediul unui Act Aditional la acest Regulament Oficial si subsecvent vor fi publicate pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei.

Prin inscrierea la Campanie Participantul consimte la prelucrarea datelor personale, precum si a imaginii personale (nume, imagine, fotografii, materiale audio-video) pe durata campaniei si pe o perioada de 6 luni de la terminarea campaniei, cu scopul promovarii prezentei campanii promotionale, precum si a brandului Samsung.

Aceasta promovare presupune:

- Sa participe la producerea de continut din timpul excursiei, ce vor fi folosite in materialele de comunicare ale campaniei (incluzand, dar nelimitat la materiale audio-video, fotografii, declaratii).
- Sa nu publice materiale care implica brandul si produsele Samsung pe paginile personale, fara acordul Organizatorului.
- Sa nu dea interviuri in presa privind participarea lui la aceasta excursie, fara acordul Organizatorului.
- Sa nu promoveze produse competitive sau alte branduri (indiferent de categorie/ industrie) pe perioada campaniei si 6 luni dupa.

Eventualele abaterii care pot prejudicia imaginea brandului Samsung sau a Organizatorului vor fi sanctionate conform legislatiei aplicabile in Romania. Orice despagubire pe care o poate suporta brandul Samsung sau Organizatorul vor fi pretinse castigatorului campaniei.

Participantul raspunde de intreaga sa conduita pe parcursul campaniei, inclusiv a excursiei, precum si de orice prejudicii, materiale sau morale, datoritate conduitei participantului.

Obs: Am putea trece o mentiune de genul „Continutul rezultat in urma excursiei si publicat pe canalele Online ale brandului Samsung nu vor fi inchise dupa terminarea campaniei”

B. Premiul voucher

De asemenea, castigatorul Concursului „Votul Publicului” va primi un voucher in valoare de 4000 ron pe care ii poate folosi pentru achizitionarea unui singur produs Samsung din urmatoarele magazine Samsung:

- 1) Estep din Afi Cotroceni Bucuresti : Bulevardul Vasilea Milea 4
- 2) Estep din Afi palace Ploiesti: Strada Calomfirescu 2, Ploiești 100176

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

Pentru ca un consumator sa poata participa la aceasta Campanie, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1. Cerinte cu privire la consumator:

Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 2, 3, 4, 5 ale prezentului Regulament Oficial;

2. Elementele de identificare ale semi-finalistilor, finalistilor si castigatorilor sunt:

A. Concurs „Excursie”

In Etapa 1: adresa de email declarata in formularul de inscriere in Campanie si copia pasaportului valid trimis in urma validarii.

In Etapa 2: semi-finalistii vor trimite la adresa de e-mail validare@telcor.ro , urmatoarele: scrisoare pe proprie raspundere privind disponibilitatea deplasarii in strainatate in perioada mentionata si video/scrisoare prin care isi motiveaza dorinta de a pleca in excursie.

In Etapa 3: finalistii vor fi votati pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei in perioada 13 -16 Aprilie 2015 (inclusiv), in intervalele orare notate in prezentul Regulament.

B. Concurs „Votul Publicului”

In faza validarii: castigatorul va transmite prin email urmatoarele date: nume si prenume, data nasterii, copie act identitate, adresa email, telefon mobil, adresa la care doresc livrarea premiului.

In faza receptionarii premiului: buletin/ carte de identitate (in original);

Datele personale vor fi mentionate si pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorul il va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Vr fi **invalidate semi-finalistii, finalistii sau castigatorii**, in urmatoarele cazuri:

- Nu respecta termenii si conditiile acestui Regulament;
- Nu respecta conditiile de validare enumerate in Regulament;
- Nu pot fi contactati, oricand pe durata campaniei, conform termenelor mentionate in prezentul Regulament;

- Nu trimit datele/documentele necesare prin email, conform termenelor mentionat in prezentul Regulament;
- Refuza premiul;
- Au participat de pe conturi care apartin unor firme/branduri/organizatii de orice fel sau de pe conturi diferite;
- Detin statut de persoana juridica.

Validarea castigatorilor se face conform sectiunii 5 din prezentul Regulament Oficial.

Dovada rezidentei oricarui finalist se va face prin intermediul actului de identitate; iar daca finalistul nu are cetatenie romana, aceasta dovada se va face prin intermediul oricarui act doveditor de rezidenta, recunoscut de lege.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila sau internet.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitatile care sunt/pot aparea la premiile acordate.

In cazul in care castigatorul premiului „Excursie” refuza premiile, dupa votul publicului, acestea nu se vor mai acorda, ramanand in posesia Organizatorului.

In cazul in care castigatorul premiului „Votul publicului” refuza premiul sau nu poate fi validat in termenul prevazut in Regulament, acesta va fi invalidat iar premiul nu se vor mai acorda, ramanand in posesia Organizatorului.

Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

Participantii sunt de acord ca toate drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor transmise (inregistrari video, scrisori, fotografii) sa revina Organizatorului si ca acesta din urma are dreptul sa le reproduca, sa le adapteze si sa le difuzeze/distribuie dupa cum va considera de cuviinta pe parcursul prezentei Campanii si 6 luni de la finalizarea ei.

Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si imaginea acestora vor fi folosite de Samsung Electronics Romania si PRO TV S.A. in orice material de comunicare, pana la data de 31 Decembrie 2016.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea acestuia nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care un Participant nu poate accesa pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, din motive care nu tin de functionalitatea aplicatiei, de genul, dar fara a se limita la: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- (1) Prin participarea la Campania Promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potentialilor participanti, va impiedica participarea la aceasta campanie promotionala.
- (2) Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participantilor/ castigatorilor la Campania Promotionala si sa le utilizeze conform prezentului regulament oficial si legislatiei in vigoare.
- (3) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (ii) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.
- (4) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii: nume, prenume, oras, adresa de e-mail, data nasterii, numar telefon. Prin participarea la Campania promotionala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.
- (5) Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.

Exceptie face participarea la Concursul „Votul Publicului”, unde participantii la vot nu sunt nevoiti sa isi exprime acordul ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului, in afara castigatorului si/sau rezervelor. Acestia din urma vor intra in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.

- (6) Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea

promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronica (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

(7) Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

(8) Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata.

(9) La cererea participantilor, adresata in scris, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai dupa anuntarea prealabila a publicului.

SECTIUNEA 11. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Romania de catre Organizator pana la data de 20 Aprilie 2015 (inclusiv).

Prezentul Regulament este disponibil in mod public, online pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei.